

# Camper Experience Design

## Bürstner GmbH

Konzeptphase

# Camper Experience Design

## Bürstner GmbH

### Grundideen

# Grundideen:

## 1. Dokumentation

- „Ein Foto ist schnell gemacht“ – „Was kommt danach?“
- Qualität (Wie außergewöhnlich dokumentieren, Redaktioneller Umgang)
- Emotionen

## 2. Entertainment/Umgebung

- Musik passend zur Region und dem Campingthema
- Unterstützung des „Treiben lassen“ (Etwas neues erleben)
- Aktuelles Erlebnis so schön wie möglich gestalten

## 3. Marketing

- Junge, freche Marke
- Individualisierung (Bezug auf Community)
- Hardware für junge Leute
- Neue Messen ansteuern (Survival, ...)

# Camper Experience Design

## Bürstner GmbH

### Anforderungen

# Anforderungen: Dokumentation

- Einfaches Interface & schnelles Verständnis des Funktionsumfangs
- Emotionen wecken
- Außergewöhnliches Erlebnis der Dokumentation bieten (vgl.: Fotobuch mit Eintrittskarten ...)
- Verknüpfung mit Reiseroute (Chronologische Aufbereitung der Reise)
- Freunde online teilhaben lassen (Netzwerke)

Problem: Datenfülle nach dem Urlaub, Zeitfaktor ausschlaggebend

Lösung: Live auf der Reise erledigen, Export nach dem Urlaub (z.B.: Fotoalbum)

Problem: Zuordnung nach Orten, Tagen, Personen nur mündlich

Lösung: Markierung auf Karte (GPS), Taggen von Personen, etc. digital realisiert

Problem: Abgeschottet, kein Feedback, keine Vorschläge während der Reise

Lösung: Freunde live teilhaben lassen, Online Fotoalbum, Kommentarfunktion

# Anforderungen: Umgebungs-Interaktion

- Einfaches Interface & schnelles Verständnis des Funktionsumfangs
- Mehrwert liefern
- Alles aus einer Hand (ein Interface für unterschiedliche Themenbereiche)
- Unterstützung des „Treiben lassen“, „Etwas neues erleben“, „Scheuklappen entfernen“
- Aktuelles Erlebnis so schön wie möglich gestalten
- Filterung nach Themen, aber dennoch Vorschläge geben (Blick über Tellerrand)

Problem: Man fährt unwissend an etwas Empfehlenswerten vorbei

Lösung: Vorschläge geben lassen (vorher grob festgelegt), Blick über Tellerrand)

Problem: Interessen werden alleine erlebt

Lösung: Personen mit ähnlichen Interessen finden und Erfahrungen teilen

Problem: Während der Fahrt entsteht Langeweile

Lösung: Entertainment-Möglichkeiten passend zur Umgebung bieten (bsp: Musik)

# Camper Experience Design

## Bürstner GmbH

### Storyboard

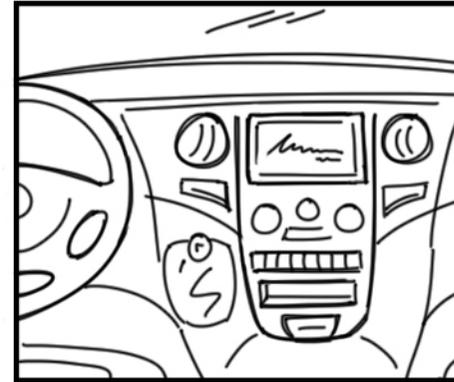
# Storyboard: Dokumentation Freunde an Reise teilhaben lassen



Elisabeth sitzt entspannt vor dem Bürstner Mobil in der Sonne. Sie schaut zu ihrem Mann Peter.



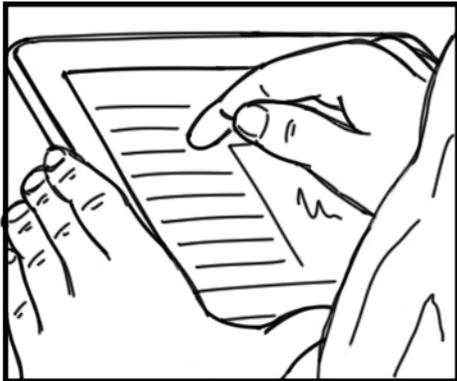
Peter steht einige Meter entfernt und nimmt den Moment in einem Foto fest. Bitte lächeln.



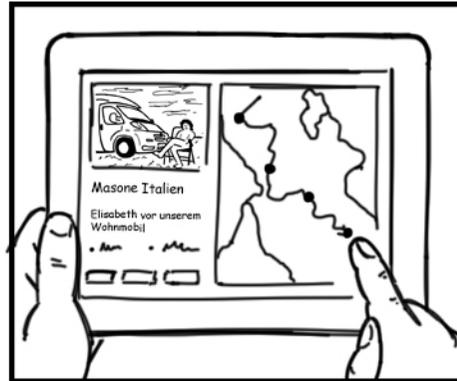
Nach dem das Foto geschossen wurde, holt Peter das im Fahrzeug befindliche Interface. Dieses befindet sich im Armaturenbrett.



Er nimmt sich einen Stuhl und setzt sich zu seiner Frau. Das soeben geschossene Foto befindet sich bereits auf dem Gerät.



Mit wenigen Fingertipps lässt sich dieses Foto in das aktuelle Reise-archiv einsortieren.



Anschließend taggt Peter das Bild auf der Routenansicht, gibt Informationen an und stellt es seinen Freunden zur Verfügung.



Thorsten und Markus, zwei befreundete Camper bekommen das Statusupdate auf ihren Computer gesendet.



Das Foto, die Route und weitere Informationen werden angezeigt, sowie die Möglichkeit einen Kommentar und Tipps zu hinterlassen.

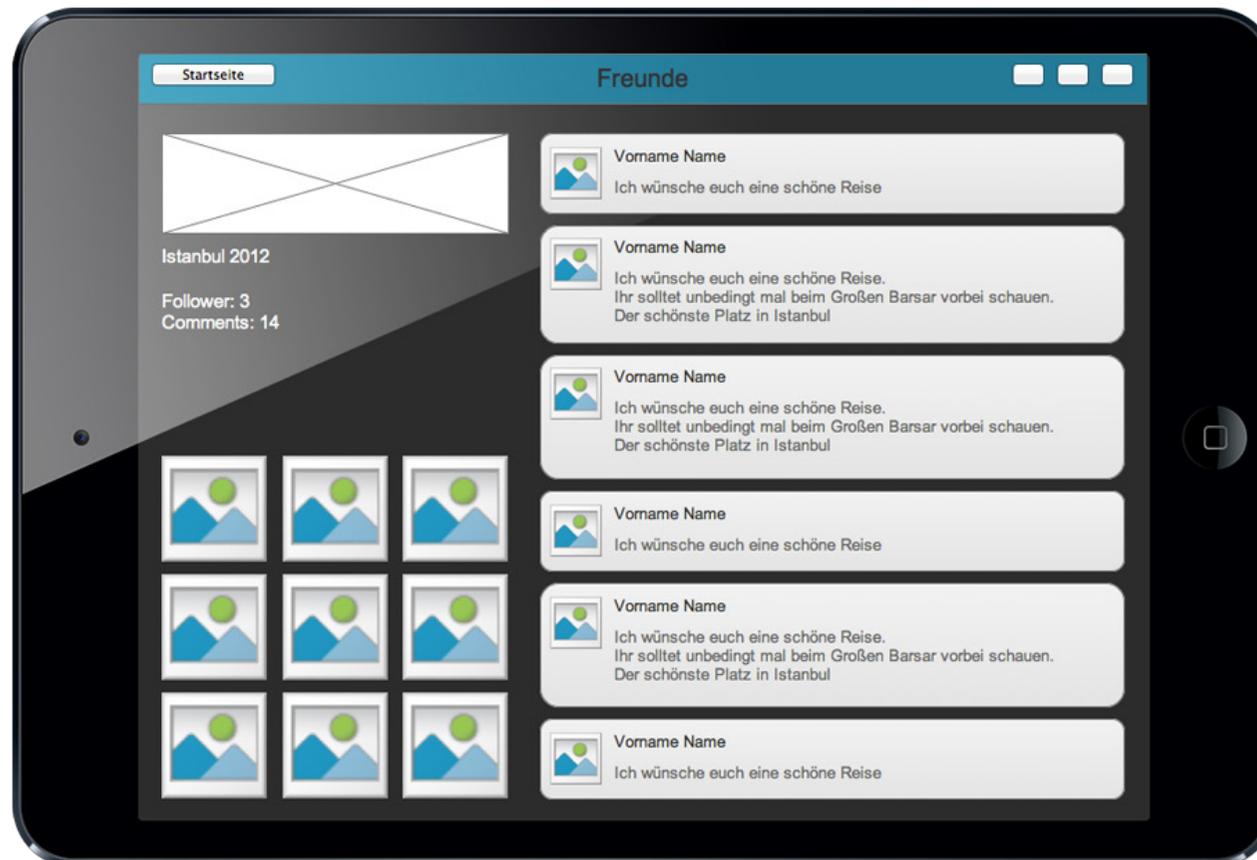
# Camper Experience Design

## Bürstner GmbH

Prototyp

# Prototyp: Grober interaktiver Prototyp

Online abrufbar unter: <https://dl.dropbox.com/u/32564806/Prototyp/start.html>



# Camper Experience Design Bürstner GmbH

Vielen Dank!